

TERMS & CONDITIONS - BAHRAIN

*Terms & Conditions Apply. For detailed Terms & Conditions, login to <http://www.krewards.kelloggs.com>.

START	END
July 16 th , 2023	August 16 th , 2023

These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or promotional materials. Entry instructions are deemed to form part of the terms and conditions and by entering this promotion all entrants will be deemed to have accepted and be bound by the terms and conditions. Please retain a copy for your information.

Kellogg Marketing and Sales Company (UK) Limited – Dubai Branch,
Unit 901, Mashreq Bank HQ Building, Umniyati Street
PO Box 37328, Dubai – UAE

(To be referred as “**Kellogg Middle East**”).

Agreement:

1. By participating in the Kellogg’s Cocopops Dream Vacation Promotion (the “**Promotion**”) you agree to be bound by these Terms and Conditions (the “**Terms**”). Promotion is only valid in participating countries (hereby referred to as ‘participating countries’ or ‘countries’) i.e. UAE, KSA, Kuwait, Oman, Bahrain, Qatar.

Eligibility:

2. In order to be eligible to participate in this Promotion, you must be aged 18 or over and a legal resident or citizen situated in one of the participating countries.
3. This promotion is not open to employees, representatives, agents or their immediate family members and friends of Kellogg Middle East (the “**Promoter**”), promotional fulfillment agency, partners, their parent companies, subsidiaries, affiliates, reward suppliers, advertising/promotion agencies and any entity involved in the development, production, implementation of the promotion.
4. Purchase of a participating Kellogg’s pack and access to a mobile, or computer, with internet access are required. This is an online promotion only, there is no postal or telephone application route.
5. Only entries via the official website and entry form will be accepted.
6. Main Promotion Period: The promotion is open from July 16th, 2023 until August 16th, 2023. Entries can be made between 00:01 and 23:59 GST each day during the Promotion Period.
7. To enter, BAHRAIN entrants must:

- i. Purchase a participating Kellogg's pack in-store.
 - ii. Visit <http://www.krewards.kelloggs.com> (the '**Website**') or scan the QR code sticker affixed on-pack.
 - iii. Enter all details requested, ensuring country of residence is selected in the drop down box.
 - iv. Upload receipt as your proof of purchase.
 - v. Entrants will be instantly informed that they have been entered into a prize draw to win a Dnata travel voucher. All entrants will also be given the opportunity to claim their free digital gift (herewith mentioned as "**Digital Gifts**", consisting of Kellogg's Cocopops Dream Vacation as part of a downloadable PDF).
8. Entrants are advised to take care when entering their contact details (including first and surname, email address, postal address and phone number) on the website. The Promoter is not responsible for mistypes and incorrect information that has been entered by entrants. Only correct entries that have followed the instructions will be accepted. Uppercase and lowercase letters will both be accepted. For the avoidance of doubt, spelling mistakes will be disqualified.
 9. Entrants are limited to 5 entries per hour for the duration of the promotional period. Any additional entries will be invalid and participant's IP address will be blocked for a period of 1 hour from the time of the last entry.

Participating Products:

10. The following participating Kellogg's products (the "**Participating Products**") are available at selective participating outlets in the participating countries:
 - i. The purchase of any Kellogg's participating product is eligible for this promotion.

Prizes:

11. The following prizes are available to be won:

MAIN PRIZES: Dnata Travel Voucher

There are a total of 1x Dnata Travel Vouchers worth \$5000 each to be won in BAHRAIN.

Winners of the Dnata Travel Vouchers will be selected through an independent prize draw conducted at the end of the promotional period by an official from the Ministry of Industry and Commerce. An entrant can only win 1x Dnata Travel Voucher.

Digital gifts in the form of downloadable PDF Kellogg's Cocopops Dream Vacation:

All entrants will be notified immediately via the website on their Digital Gifts. Digital Gifts will be emailed directly to the registered email address. There are no limits on the Digital Gifts awarded.

12. Further Prize Details:

12.1. The Dnata Travel Voucher can be used to book the travel products and services listed below:

- i) Flights
- ii) Hotels
- iii) Holiday packages
- iv) Adventure travel
- v) Visas
- vi) City breaks
- vii) Wedding & Honeymoons
- viii) Tours & excursions
- ix) Car hire
- x) Insurance
- xi) Transfers
- xii) Marhaba airport meet & greet

12.2. Dnata Travel Voucher terms & conditions:

- i) This travel voucher is valid for 1 year from the date of issue
- ii) This voucher can be used to book any travel services & products with Dnata travel UAE
- iii) This travel voucher cannot be combined with any other travel offers or payment offers
- iv) The USD dollars may need to be converted to local currency which is on exchange rate applicable at the time of redemption
- v) The travel voucher cannot be exchanged for cash
- vi) Upon redeeming this travel voucher, this letter must be presented or emailed alongside a ID copy
- vii) Dnata travel reserves the right to amend the terms & conditions of this travel voucher at any time , after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.

12.3. Digital Gifts in the form of downloadable PDFs from Kellogg's. Downloadable PDFs will be available to download via the microsite and also shared with entrants via email.

13. An entrant can only win 1x Dnata Travel Voucher.

14. Prizes are awarded randomly and cannot be changed.

15. No cash or other alternative prizes are available in whole or in part, except that in the event of circumstances outside of its control, the Promoter reserves the right to substitute a similar prize of equal value at the Promoter's discretion, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.

16. The prizes in whole, or in part, are non-transferable.

Winner Selection and Notification:

17. All entrants will be rewarded with a downloadable PDF and informed instantly of their entry into the prize draw to win a Dnata Travel Voucher once they have completed the microsite journey for their particular market.

18. The random prize draw for the Dnata Travel Voucher will be performed by a representative from the Ministry of Industry and Commerce at the end of the competition.
19. Winning Entrants will be contacted by email or phone call within 30 calendar days of the draw.
20. Winning Entrants have 6 months from first contact to respond with personal details for prize fulfilment. Failure to respond in this way may result in the entrant being disqualified and prizes will be transferred to the Ministry of Industry and Commerce after 6 months from the draw date.
21. It is the responsibility of the Winning Entrants to supply the correct personal information to claim the prize. The Promoter will not be liable for the non-delivery of the prize caused by the provision of wrong information.
22. Winning Entrants may be required to take part in publicity with no recompense as required by the Promoter. By participating in the Promotion, you agree to the use of your personal data for announcement on the Promoter's social media channels and communication related to the promotion.
23. Winning Entrants must allow up to 6 months for delivery of prizes. In the unlikely event that a Prize doesn't arrive within 90 days of accepting the Prize, the Winning Entrants will have a further 90 days to inform the Promoter by visiting the Contact Us page on <https://www.kelloggs.com/me/en/home.html>. In the event that a Winning Entrant does not inform the Promoter within this time frame, the Promoter will reserve the right to not reissue the prize or limit its value at their sole discretion, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
24. Prizes that are undelivered or returned to sender will be deemed unwanted and the prize will be forfeited. The prize will not be re-allocated. Winner has the right to claim the prize for 6 months, after that the prize is transferred into the custody of Ministry of Industry and Commerce.
25. The Winning Entrants agree to allow the Promoter to use their surname and country of residence to announce the winners of the Promotion. The Winning Entrants may object to their surname and country of residence being published or request the amount of information being published to be reduced by contacting <http://www.krewards.kelloggs.com>. Provided no objection has been received, the surname and country of the Winning Entrants will be made available by contacting <http://www.krewards.kelloggs.com> one month after the close of the Promotion, for a period of 4 weeks.
26. No responsibility can be taken for entries or claims which are misdirected, lost, delayed, damaged or corrupted during delivery to or from the Promoter due to any computer malfunction, virus, bug, delay or other reason whatsoever. The Promoter is not responsible for any incorrect or inaccurate information supplied to the Promoter by a Winning Entrant in their application.
27. To the fullest extent permissible by law, the Promoter, nor their respective parent, affiliated companies, or subsidiaries, shall be liable for any loss or damage whatsoever which is suffered or sustained as a result of participation in the promotion or use of any prize.
28. There are no other prize alternatives available in whole or in part. No cash alternative is available unless otherwise agreed with the Promoter, and after notification and approval of the

Ministry of Industry and Commerce.. If the stated prizes are no longer available due to circumstances outside of the Promoter's control, the Promoter reserves the right to substitute for an alternative prize of equal value , after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. Unless otherwise agreed in writing by the Promoter, the prizes will only be awarded directly to the Winning Entrants.

General:

29. The Promoter is not responsible for the acts or default of government authorities, but will endeavour to resolve any issues that may arise.
30. If, for any reason, any aspect of this promotion is not capable of running as planned, including by reason of infection by computer virus, network failure, bugs, tampering, unauthorised intervention, fraud, technical failures or any other cause beyond the control of the Promoter which corrupts or affects the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this competition, the Promoter may in its sole discretion modify or suspend the competition or invalidate any affected entries, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.. If an act, omission, event or circumstance occurs which is beyond the reasonable control of the Promoter and which prevents the Promoter from complying with these terms and conditions the Promoter will not be liable for any failure to perform or delay in performing its obligation.
31. The Promoter reserves the right to verify all entries including but not limited to asking for address and identity details, including proof of age, and to refuse to award a prize or withdraw prize entitlement, and/or refuse further participation in the promotion and disqualify the participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this promotion's entry requirements or otherwise, where a participant has gained unfair advantage in participating in the promotion or won using fraudulent means or where there has been a failure by an entrant to observe the terms governing the spirit of this promotion, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
32. The Promoter and its associated agencies and companies will not be liable for any loss (including, without limitation, indirect, special or consequential loss or loss of profits), expense or damage which is suffered or sustained (whether or not arising from any person's negligence) in connection with this promotion or accepting or using the prize, except for any liability which cannot be excluded by law (including personal injury, death and fraud) in which case that liability is limited to the minimum allowable by law.
33. If any of these clauses should be determined to be illegal, invalid or otherwise unenforceable then it shall be severed and deleted from these terms and conditions and the remaining clauses shall survive and remain in full force and effect.
34. The Promoter's decision is final with regard to all promotional matters, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. By participating in the offer, you accept these terms & conditions and are bound by all the rules in full.
35. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Promoter, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this promotion or the awarding of prizes, and only where circumstances make this unavoidable, the Promoter reserves the right to cancel or amend the promotion or these terms

and conditions, at any stage, but will always endeavor to minimize the effect to entrants in order to avoid undue disappointment, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.

36. The promotion is governed by law of the participating countries and is subject to exclusive jurisdiction of the country's courts.

Data Protection

37. The Promoter will only use the personal details supplied for the administration of the promotion and for no other purpose, unless we have your consent. Your personal details will at all times be kept confidential and in accordance with current data protection legislation.

الشروط والأحكام - البحرين

* تطبق الشروط والأحكام. للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول إلى

<http://www.krewards.kelloggs.com>

البدء	الانتهاء
16 يوليو 2023	16 أغسطس 2023

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

كيلوج ماركييتينج أند سيلز كومباني (يو كيه) ليمتد - فرع دبي،

وحدة رقم 901، بناية المكتب الرئيسي لبنك المشرق، شارع أمنيات

ص.ب: 37328، دبي- إ.ع.م

(يشار إليهم فيما بعد بـ "كيلوج الشرق الأوسط")

الموافقة:

1. من خلال المشاركة في عرض Kellogg's Cocopops Dream Vacation الترويجي ("العرض الترويجي")، فإنك

توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها

في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان" وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر.

الأهلية للمشاركة:

2. لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.

3. هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء كيلوج ميدل إيست ("المروج")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركاتهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.

4. يلزم شراء عبوة كيلوج المشاركة بالعرض والوصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي قائم عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.

5. سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.

6. فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتح العرض الترويجي من 16 يوليو 2023 ويستمر حتى 16 أغسطس 2023. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.

7. للاشتراك، يجب على المشاركين من البحرين ما يلي:

(أ) شراء عبوة كيلوج المشاركة بالعرض من أي متجر.

(ب) زيارة الموقع الإلكتروني <http://www.krewards.kelloggs.com> ("الموقع الإلكتروني") أو مسح رمز

الاستجابة السريعة المثبت على العبوة.

(ج) إدخال كافة التفاصيل المطلوبة، مع التأكد من الإشارة إلى بلد الإقامة في صندوق السحب.

(د) تحميل الإيصال كدليل على الشراء.

هـ) سيتم إخبار المشاركين فوراً بأنه قد تم إدراجهم في سحب الجوائز لريح قسيمة سفر من دناتا. وسيكون

لجميع المشاركين الفرصة في المطالبة بجائزتهم الرقمية المجانية

تفاصيل الجوائز

8. ينصح المشاركين بأخذ الحيطة عند كتابة تفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) في الموقع الإلكتروني. لن يكون المروج مسؤولاً عن أي أخطاء في الكتابة أو عن المعلومات الغير صحيحة التي تم إدخالها من قبل المشاركين. سيتم فقط قبول المدخلات الصحيحة. سيتم قبول كلاً من الأحرف الكبيرة والأحرف الصغيرة. ولتفادي الشك فإنه سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

9. يقتصر عدد إدخلات المشتركين على 5 إدخلات في الساعة طوال فترة العرض الترويجي. ستكون أي إدخلات إضافية غير صالحة وسيتم حظر عنوان IP الخاص بالمشارك لمدة ساعة واحدة من وقت الإدخال الأخير.

المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات كيلوج المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ بيع مختارة في البلدان المشاركة:

(1) إن شراء أي منتج من منتجات كيلوج سيؤهل للدخول في هذا العرض الترويجي.

الجوائز:

11. سيتم توفير الجوائز التالية للرياح:

الجوائز الرئيسية: قسائم سفر من دناتا

هناك إجمالي 1× قسائم سفر من دناتا بقيمة 5000 دولار لكل منها يمكن ربحها في البحرين

سيتم اختيار الراحين بقوائم السفر من دناتا من خلال سحب مستقل على الجائزة يتم إجراؤه في نهاية الفترة الترويجية. يمكن للمشارك الفوز بمرة واحدة فقط بقسيمة سفر من دناتا.

يتم إخطار جميع المشاركين على الفور عبر الموقع الإلكتروني بالهدايا الرقمية الخاصة بهم. سيتم إرسال الهدايا الرقمية عبر البريد الإلكتروني مباشرة إلى عنوان البريد الإلكتروني المسجل. لا توجد حدود على الهدايا الرقمية الممنوحة.

12. تفاصيل أخرى للجائزة:

12.1 يمكن استخدام قسيمة السفر من دناتا لحجز منتجات وخدمات السفر المدرجة أدناه:

- (1) رحلات طيران
- (2) فنادق
- (3) رحلات شاملة
- (4) سفر مغامرات
- (5) تأشيرات
- (6) عطلات قصيرة في المدن
- (7) زواج وشهر عسل
- (8) جولات ورحلات سياحية
- (9) استئجار سيارات
- (10) تأمين
- (11) تحويلات
- (12) خدمة مرحبا للاستقبال والترحيب في المطار

12.2 شروط وأحكام قسيمة السفر من دناتا:

- (1) تسري قسيمة السفر هذه لمدة 1 سنة من تاريخ الإصدار.
- (2) يمكن استخدام هذه القسيمة لحجز أي خدمات ومنتجات سفر من دناتا للسفريات الإمارات العربية المتحدة.
- (3) لا يمكن دمج قسيمة السفر هذه مع أي عروض سفر أو عروض دفع أخرى.

4) قد يلزم تحويل الدولار الأمريكي إلى العملة المحلية التي تكون بحسب سعر الصرف المعمول به في وقت الاسترداد.

5) لا يمكن استبدال قسيمة السفر نقدًا.

6) عند استرداد قسيمة السفر هذه، يجب تقديم هذا الخطاب أو إرساله بالبريد الإلكتروني جنبًا إلى جنب مع نسخة من بطاقة الهوية.

7) تحتفظ دناتا للسفریات بالحق في تعديل شروط وأحكام قسيمة السفر هذه في أي وقت بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

12.3 سيتم توفير الهدايا الرقمية من كيلوج على شكل ملف PDF قابل للتحميل من خلال الموقع المصغر وستتم مشاركتها أيضاً مع المشاركين عبر البريد الإلكتروني.

13. يمكن لأي مشارك ربح قسيمة سفر واحدة فقط من دناتا.

14. يتم منح الجوائز بصورة عشوائية ولا يمكن استبدالها.

15. لا تتوفر جوائز نقدية أو غيرها من الجوائز البديلة كليًا أو جزئيًا، باستثناء أنه في حالة وجود ظروف خارجة عن إرادته فإن المروج يحتفظ بالحق في استبدال جائزة مماثلة ذات قيمة مساوية وفقًا لتقدير المروج بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

16. الجوائز غير قابلة للتحويل سواء بصورة كلية أو جزئية.

اختيار وإخطار الراعي:

17. سيتم مكافأة جميع المشاركين بملف PDF قابل للتنزيل وسيتم إبلاغهم فوراً بدخولهم في السحب للفوز بقسيمة سفر من دناتا حالما يكملوا رحلتهم في الموقع المصغر المتعلق بسوقهم الخاص.

18. سيتم إجراء السحب العشوائي على جائزة قسيمة السفر من دناتا من قبل سلطة حكومية محلية في نهاية المسابقة.

19. سيتم الاتصال بالمشاركين الرابحين عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً تقويمياً من السحب.

20. يُمنح المشاركون الفائزون 6 أشهر بعد أول اتصال لإرسال بياناتهم الشخصية لاستلام الجائزة. وقد يؤدي عدم رد المشارك بالطريقة المقررة إلى استبعاده وسيتم تحويل الجوائز إلى وزارة الصناعة والتجارة بعد 6 أشهر من تاريخ السحب.

21. تقع على عاتق المشاركين الرابحين مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يتحمل المروّج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.

22. قد يُطلب من المشاركين الرابحين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك حسبما يكون مطلوباً من قبل المروّج. بمجرد المشاركة في العرض الترويجي فإنك توافق على استخدام معلوماتك الشخصية للإعلان على مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل التواصل الخاصة بالمروّج. تسليم الجوائز ، مثل فترة المطالبة ، يجب تخصيص إجمالي 6 أشهر

23. يمنح المشاركون الفائزون الشركة المُروّجة مهلة تصل إلى 6 أشهر لتسليمهم الجوائز. في حالة عدم تسليم الجائزة في غضون 90 يوماً من قبولها، وهو أمر بعيد الاحتمال، يكون لدى المشاركين الفائزين 90 يوماً أخرى لإبلاغ الشركة المُروّجة وذلك من خلال الدخول على صفحة "اتصل بنا" على موقع Kellogg's.com. وفي حالة عدم قيام المشارك الفائز بإبلاغ الشركة المُروّجة خلال الإطار الزمني المقرر، تحتفظ الشركة المُروّجة بالحق في عدم عرض الجائزة مرة أخرى أو تعديل قيمتها وفقاً لتقديرها الخاص، بعد اخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

24. الجوائز التي لم يتم تسليمها أو إعادتها إلى المرسل ستعتبر بأنها غير مرغوب بها، وستتم مصادرتها. ولن يتم إعادة تخصيص الجائزة. يحق للفائز المطالبة بالجائزة خلال 6 أشهر ، بعد ذلك يتم تحويل الجائزة إلى عهدة وزارة الصناعة والتجارة

25. يوافق المشاركون الرابحون على السماح للمروّج باستخدام كنيّتهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الرابحين في العرض الترويجي. يمكن للمشاركين الرابحين الاعتراض على نشر كنيّتهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل مقدار

المعلومات التي سيتم نشرها عن طريق الاتصال بـ <http://www.krewards.kelloggs.com> في حال عدم استلام أي اعتراض، فسيتم توفير اسم وبلد المشاركين الراغبين عن طريق الاتصال بـ <http://www.krewards.kelloggs.com> بعد شهر من إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع.

26. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المروج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم إعطاؤها للمروج من قبل المشارك الراغب في طلبه.

27. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المروج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكبدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.

28. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً. ولا يتوفر أي بديل نقدي ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك مع المروج بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وإذا لم تعد الجوائز المذكورة متاحة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة المروج، فيحتفظ المروج بالحق في استبدالها بجائزة بديلة ذات قيمة مساوية بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وما لم يوافق المروج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز للمشاركين الراغبين مباشرة.

أحكام عامة:

29. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.

30. في حال كان أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، غير قابل للسير حسبما هو مخطط له، بما في ذلك بسبب تعرض الحاسوب لفيروس ما، أو فشل في الشبكة، أو بسبب الأخطاء، أو العبث، أو التدخل غير المصرح به، أو الاحتيال، أو الأعطال الفنية، أو أي سبب آخر خارج سيطرة المروج، والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة،

فيجوز للمرّوج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وفي حال وقوع أي تصرف أو إهمال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمرّوج والذي يمنع المرّوج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، فلن يتحمل المرّوج المسؤولية عن أي إخفاق أو تأخير في أداء التزاماته.

31. يحتفظ المرّوج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية، بما فيها إثبات العمر، ورفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و / أو رفض المشاركات الأخرى في العرض الترويجي، واستبعاد المشارك في حال كانت هناك أسباب معقولة تحمل على الاعتقاد بوقوع انتهاك لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات الدخول في هذا العرض الترويجي أو غير ذلك، حيثما يكون المشارك قد اكتسب ميزة غير عادلة في المشاركة في العرض الترويجي أو الفوز عبر استخدام وسائل احتيالية أو عندما يكون هناك إخفاق من قبل المشارك في التقيد بالشروط الحاكمة للعرض الترويجي هذا والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة، فيجوز للمرّوج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

32. لن يتحمل المرّوج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكبدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتيايل) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.

33. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول ونافذة بالكامل.

34. يعتبر قرار المروّج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. من خلال

المشاركة في العرض الترويجي، فإنك تقبل بهذه الشروط والأحكام وتلتزم التزاماً تاماً بجميع القواعد.

35. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمروّج، أو إذا كان هناك أي احتيال أو إساءة و / أو

خطأ (بشري أو حاسوبي) من شأنه أن يؤثر على السير السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز، وحصراً

في الظروف التي لا يمكن فيها تجنب مثل هذا الأمر، يحتفظ المروّج بالحق في إلغاء أو تعديل العرض الترويجي

أو هذه الشروط والأحكام، في أي مرحلة من المراحل، ولكنه سيبدل جهده دائماً للحد من تأثير ذلك على

المشاركين وتجنب الإحباط غير المبرر بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.

36. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللاختصاص القضائي الحصري لمحاكم البلد.

حماية البيانات

37. لن يستخدم المروّج التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض آخر، ما

لم نحصل على موافقتك. وسيتم الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية في جميع الأوقات وفقاً للتشريعات

الحالية الخاصة بحماية البيانات.